

# تأمين ومصارف

مفاجأة جديدة لأركان مؤتمر العقبة:  
تعالوا نستعيد الحنين!

**Join us and enjoy our**

**7200 Minutes of EXCEPTIVE Memories**  
**3000 Minutes of EFFECTIVE Meetings**  
**1080 Minutes of EXTENSIVE Sessions**



**Register before**  
**31<sup>st</sup> December, 2021 and enjoy**  
**a lovely FREE WEEKEND in JORDAN \***

**For registration**  
**and more information, please visit:**

**[www.AqabaConf.com](http://www.AqabaConf.com)**



- Terms and conditions are applied.
- This offer is for non- Jordanians.
- Accommodation B&B will be equivalent to participant's hotel category.

الإعلان الجديد

أعضاء لجنة التحضير لمؤتمر العقبة الثامن للتأمين 2022، يبدون في حركة لا تهدأ قبل سبعة أشهر على انعقاد هذا المؤتمر الدولي الذي يعلّق عليه الأردن، حكومة وشعباً، وكذلك قطاع التأمين وعلى رأسه اتحاد الشركات، أمالاً كبيرة، ومن نواح عدّة: اقتصادية، تأمينية وسياحية. وإذا كان الافتتاح الرسمي لهذا "التحضير"، بدأ خلال مؤتمر شرم الشيخ من خلال جناح خاص (Booth) نجحت اللجنة في إقامته تجسيدا لاتفاقيتي تعاون مشترك بين الاتحادين المصري والأردني، وقد خصّص هذا الجناح للترويج للمؤتمر عن طريق تزويد الزوّار بملصقات ووضعهم في صورة البرنامج العلمي المنتظر، فضلاً عن مشاهدة الفيلم الترويجي للمؤتمر، فإن الخطوة الثانية التي سجّلت في الإطار نفسه تمثّلت برسالة الكترونية وُجّهت إلى المهتمين ووسائل الإعلام حدّدت رسمياً المكان (فندق الانتركونتينال في منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة) والتاريخ (من 15 إلى 19 أيار 2022) وذلك بتنظيم وتعاون مشترك بين الاتحاد الأردني لشركات التأمين والاتحاد العام العربي للتأمين. كما نشرت الرسالة الموقع الرسمي للمؤتمر [www.AqabaConf.com](http://www.AqabaConf.com) الذي يتضمّن التفاصيل كاملة.



ماهر الحسين

ثمّ توالى المفاجآت التي يختزنها المؤتمر وأهمّها اثنان خصّنا بهما عضو اللجنة مدير الاتحاد ماهر الحسين في حديث أجريناه معه. الأولى: العرض الخاص لتعزيز الترويج للمؤتمر والسياحة في المملكة، ويكمن في منح إقامة مجانية لمدة ليلتين للمشاركين في حال سجّلوا أسماءهم لحضور المؤتمر قبل 2021/10/31، أي قبل نهاية هذا الشهر، والثانية إعلان مفاجأة وُضعت برسم العاملين في سوق التأمين العربي.. مفاجأة جديدة لم يعهدها أحدٌ في المؤتمرات المهنية، وستكون "حديث الساعة في القطاع عند الإعلان عنها"، كما صرّح لنا ماهر الحسين.

الخطبة التالية، إذا جاز التعبير، تمثّلت بالإعلان الجديد الذي أطلقته اللجنة التحضيرية ووُزّع على المهتمين والإعلاميين. ويتضمّن هذا الإعلان نوعاً من "النوستالجيا" الجميلة (استعادة الحنين والذكريات) إذ ورد فيه:



نوستالجيا العقبة

إنضمّوا إلينا وشاركونا فرحتنا:  
– لاستعادة الذكريات الاستثنائية (بعد 7200 دقيقة).  
– للمشاركة في اجتماعات ولقاءات فعّالة (بعد 3 آلاف دقيقة).  
– لحضور جلسات علمية مكثّفة (بعد عشرة آلاف وثمانين دقيقة).  
الإعلان جميل جدّاً ومحرك للحنين والعواطف ولأوقات أمضاها من شاركوا في المؤتمرات السبعة الماضية ولا يزال “طعمها” و”رائحتها” و”غذاؤها” الروحي والجسدي معاً، في “إضبارة” الذكريات!  
ولم ينسَ الإعلان تفاصيل ثانية: “الويك اند” المجاني، عنوان الموقع و”اللوغو” الجميل الذي يجمع صورة عن العقبة وشعاريّ الـ GAIF والاتّحاد الأردني لشركات التأمين الرأعيّين هذا المؤتمر!  
وماذا بعد،  
بل ماذا يحضّر لنا أعضاء اللجنة التنظيمية من مفاجآت مثيرة جديدة؟