

اللجنة التنظيمية للعقبة التاسع تُظهر “وجه” المؤتمر بإعلان فني رفيع وراقٍ...



الإعلان الترويجي

الاستعدادات لمؤتمر العقبة التاسع باتت شبه مُنجزه، لا بخطوطها العريضة وإنما بجاهزيتها على أرض الواقع. وآخر ما سُجّل على هذا الصعيد، إطلاق ما يُعرف بـ “الشراكة الإعلامية” لهذا المؤتمر الذي تحدّد موعده بين 15 و18 أيار (مايو) من العام 2023. وتعني “الشراكة الإعلامية”، تزويد القيمين على المؤتمر – قسم العلاقات العامة، بـ “لوغو” الصحيفة أو المجلة أو أي وسيلة إعلامية إلكترونية أخرى ترغب في المشاركة، لعرض هذا اللوغو في ردهات المؤتمر وفي الملصقات تحت باب “الرعاية”، في مقابل أن تنشر هذه المطبوعات الورقية والالكترونية الإعلانات المُرسلة، فضلاً عن تغطية الأخبار التي تسبق المؤتمر والتي تحصل في أثناء انعقاده وبعد انتهائه. وتكفي الموافقة على هذه الشراكة، كما حصل مع “تأمين ومصارف”، مجلة وموقعًا، حتى يصل الإعلان في أقلّ من ساعات، دلالة على أنّ المشرفين على التنظيم مدركون تمامًا أهمية الوقت والسرعة في إنجاز المهمّات، تأكيدًا على المصداقية، وتنفيذًا للوعود (الصادقة دومًا) لناحية الوفاء بالالتزامات. ويبدو الإعلان المُرفق والخاصّ بإجراءات التسجيل، مشغولاً بطريقة فنية راقية ومعبرة ومن باب “ما قلّ ودلّ” أو عملاً بالمثل الفرنسي القائل *La simplicité fait la beauté* وترجمته إلى العربية هي: “البساطة تصنع الجمال”.

لقد ركّز الإعلان على الأساسيات بكلمات قليلة جدًا مع الإضاءة على جمال موقع مدينة Ayla التي سيُلتقي فيها خبراء التأمين، وهي مدينة قديمة يعود تأسيسها الى العصر السابع في عهد الخليفة عثمان بن عفان، بل هي أول مدينة اسلامية يتم انشاؤها خارج حدود شبه الجزيرة العربية. وتحتوي Ayla على أروع المعالم الأثرية في محافظة العقبة. وتمّ في العام 2002 تحويلها الى مدينة حديثة تجمع بين جمال الطبيعة الساحلية وبين البنين الحديث في قلب الصحراء الساحلية، بعدما أضيف إليها 17 كيلومتراً من مساحات الواجهة البحرية المأهولة في

ساحل العقبة، وبذلك أصبحت منطقة سياحية على واجهة مائية متصلة بالبحر الأحمر وبمساحة اجمالية تصل الى 4,3 مليون متر مربع. وهي اليوم باتت مدينة تجمع بين المباني السكنية والفنادق والأسواق التجارية ومراكز الترفيه المصممة بعناية لتكون مقصداً سياحياً من الدرجة الأولى، ومن هنا التركيز في الإعلان الترويجي على مشهد جذاب لزيارة هذه المدينة التاريخية – الحديثة.



في أحد اجتماعات اللجنة التنظيمية برئاسة المهندس سميرات وبدا في الصورة أعضاء اللجنة ومساعدین لها

ومع إطلاق “الشراكة الإعلامية”، تكون اللجنة التنفيذية لمؤتمر العقبة في دورته التاسعة قد حققت التالي: الترتيبات اللوجستية، إطلاق الموقع الإلكتروني الخاص بالمؤتمر، تحديد عنوان المسابقة وهو عن “التأمين المصرفي وأثره على التحوّل التأميني والمالي” وتحديد آخر موعد لتسليم البحوث وهو 2023/1/31، إبلاغ المعنيين أنّ أسماء الفائزين ستعلن خلال حفل افتتاح المؤتمر يوم الاثنين 2023/5/15. وإلى ما تقدّم، أعلنت اللجنة التنظيمية خطة لتقديم مؤتمر العقبة التاسع بطابع مميز وإدخال أفكار ومقترحات وبرامج جديدة بعيداً من الإطار التقليدي الذي اعتاده المشاركون، وهذا في الحقيقة ما شدّد عليه رئيس اللجنة المهندس ماجد سميرات في أحد الاجتماعات مع أعضاء اللجنة وهم السادة: علاء عبد الجواد، د. وليد زعرب، د. لانا بدر ود. مؤيد الكلوب. على صعيد آخر، ومن ضمن أنشطة الاتحاد الأردني لشركات التأمين، فقد تمّ قبل يومين انتخاب لجنة استشارية فنية من مسؤولي مكاتب التأمين الإلزامي في مراكز الترخيص، بناءً على التوصيات المنبثقة عن اجتماع مدير الاتحاد د. مؤيد الكلوب ومسؤولي مكاتب التأمين الإلزامي في مراكز الترخيص التابعة للاتحاد في جميع دوائر المركبات والسائقين في مختلف المحافظات، لتشكل هذه اللجنة، جهة استشارية للإدارة التنفيذية في الاتحاد للمشاركة في عملية صنع القرار بما يخدم المصلحة العامة ومصصلحة العمل، ويساعد في تحقيق الرؤية المستقبلية للاتحاد والاستفادة من خبرات ومشاهدات العاملين في الميدان. وقد فاز بالعضوية حسب ترتيب الأصوات كل من السادة: د. مالك الطراونة، مسؤول مكتب ترخيص غرب عمان، فضيل العنوم، مسؤول مكتب عجلون، ورامي النسور، مسؤول مكتب ترخيص ماركا.