

الاتحاد الأردني لشركات التأمين يختتم البرنامج التدريبي الأول لهذا العام... ثلاثة محاور... ثلاثة متحدثين في موضوع تقني بحت متّصل بالتسويق الرقمي والتطبيق العملي...

2023/02/16



الصورة التذكارية بعد انتهاء البرنامج التدريبي الأول لهذا العام

البرنامج التدريبي الأول الذي نظّمه الاتحاد الأردني لشركات التأمين لهذا العام وهو عن "التسويق الرقمي والتطبيق العملي على شركات التأمين" اختتمت أعماله بعد ثلاثة أيام بدءاً من 14-2-2023 إلى 16 منه، وبواقع 16 ساعة تدريبية. تناوب على محاور هذا البرنامج، كلٌّ من د. عبد الله قصف، الأستاذ المشارك في جامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا، السيد عبد الله بطاح، المستشار والمدرب في التسويق الرقمي وصاحب الخبرة التي تزيد عن عشر سنين، والحاصل على اعتماد من غوغل للإعلانات، وأخيراً السيد رمزي الغول من شركة "سوليدرتي الأولى" الذي يتمتع بخبرة تزيد عن 17 عاماً في مبيعات التأمين.

تمّ في اليوم الأول من هذا البرنامج التدريبي، تعريف المشاركين بالتسويق الرقمي الذي يحتاج إلى فهم الإنترنت (تاريخاً، واستخدامات، وطريقة لوصوله إلى الناس، فضلاً عن الإحصاءات والاتجاهات). كذلك طرحت المعالجة في المحور، استراتيجية التسويق الرقمي من حيث التعريفات الرئيسية، اللبنة الأساسية، الصياغة، الاستراتيجية. كذلك تصميم المواقع الإلكترونية وتطويرها وتحليلات الويب وغير ذلك من الأمور التقنية.

في اليوم الثاني، تمّ التركيز على موضوع التحسين لمحركات البحث و SEO وكيف تعمل محركات هذا البحث، وما هي النتائج الطبيعية غير المدفوعة Organic Search، إلى مواضيع أخرى منها أهم 15 مهمة يمكن أن تؤثر على تحسين محركات البحث.

وفي اليوم الثالث، تمّ التركيز على مفهوم استراتيجية تسويق وبيع التأمين، تحليل السوق التنافسي، تحديد الموقف التنافسي الحالي والمستقبلي، استراتيجيات تحديد المواقع التنافسية داخل السوق، تنفيذ الإستراتيجيات التسويقية الحديثة، استراتيجية المبيعات في الشركة والبرنامج البيعية، تفعيل القنوات البيعية الإلكترونية الحديثة، وضع خطة للمبيعات والتي تعتمد على القنوات البيعية، اندماج الموظفين في المبيعات، تقييم الأداء للخطط باستخدام مؤشرات قياس الأداء.

يُذكر أن هذا البرنامج التدريبي الأول للخطة التدريبية الذي اعدّها الاتحاد للعام 2023، حضره 21 مشاركاً يمثلون 9 شركات تأمين عاملة في السوق الأردني، بالإضافة إلى مشاركين من الاتحاد نفسه.