

# تأمين ومصارف

منسقة الحلقة زينة الشناق

تملك خبرة تصل الى 20 سنة...

البرنامج التدريبي السابع

لإتحاد شركات التأمين الأردني

“يخطف أنفاس” 21 مشاركاً

يطمحون الى معرفة كيفية

التسويق الإجتماعي والرقمي...

2023/07/27



منسقة البرنامج تتوسط في الصف الخلفي المشاركين في البرنامج التدريبي السابع

البرنامج التدريبي السابع الذي يندرج في إطار الخطة التدريبية للاتحاد الاردني لشركات التأمين، اختتم اعماله بعد يومين من التوضيحات والشروح والنقاشات التي قادتها السيدة زينة الشناق المتخصصة في التسويق الرقمي والاجتماعي، بكل جدارة وامانة. وكان عنوان هذا البرنامج التدريبي: “المدخل العملي وسائل التواصل الاجتماعي”.  
وكما اشرفنا في مقال منشور على موقع “تأمين ومصارف” يوم أمس، فإن الهدف من هذا البرنامج، هو تعريف المشاركين بكل ما له صلة بوسائل التواصل الاجتماعي، مثل كيفية إنشاء محتوى الـBiography لبدء العمل على منصات التواصل، المقدر على كتابة سيرة الشركة على هذه المنصات، استخدام وسائل لضمان جودة المحتوى، اعتماد القنوات التي سيتم التركيز عليها مثل Instagram و Youtube و Facebook، كيفية معرفة العميل، إنشاء linktree كمحتوى مكتبة افتراضية للشركة، كتابة التعليقات والأوصاف لتلك الوسائل، استخدام الكلمات المفتاحية Keywords او Hashtag، الاستفادة من رؤى وسائل التواصل الاجتماعي وفهمها لسحب استراتيجيات التسويق بناء على الإحصائيات، كيفية إنشاء محتوى لوسائل التواصل الاجتماعي باعتماد CANVA كأداة منصبة تصميم عبر الإنترنت لإنشاء محتوى ذي معنى، إلى طرق عديدة لا بد للمتسوق الاجتماعي والرقمي من معرفتها...

# تأمين ومصارف



## وهنا على مدخل مقرّ الإتحاد

أشارة إلى ان منسقة البرنامج السيدة زينة الشناق، المتخصصة في إنشاء محتوى لوسائل التواصل الاجتماعي، تتمتع بأكثر من ٢٠ عامًا من الخبرة في هذا المجال. اما المشاركون في البرنامج فوصل عددهم على 21 شخصاً من ضمنهم 17 يمثلون عشر شركات تأمين، اضافة الى مشارك واحد من شركة APEX لوساطة واستشارات التأمين واعادة التأمين، وثلاثة مشاركين من الاتحاد.