

البرنامج التدريبي العشريون
للإتحاد الأردني لشركات التأمين
يجيب عن السؤال التالي :
“كيف الوصول الى العملاء
عبر الهواتف المحمولة”؟

[2023/11/27](#)

[شؤون تأمينية -](#)



استكمالاً لتنفيذ برامج خطته التدريبية لعام 2023، يطلق الإتحاد الأردني لشركات التأمين البرنامج العشرين بعنوان “الوصول الى العملاء عبر الهواتف المحمولة (الموبايل)”، وذلك خلال الفترة الممتدة من 29 الى 30-11-2023 بواقع 12 ساعة تدريبية.

سيتولى إدارة البرنامج وشرحه والرد على أسئلة المشاركين، السيد فادي بروق الحاصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية عام ٢٠٠٥ وعلى درجة الماجستير في ادارة الاعمال MBA عام ٢٠٠٨ من جامعة بيرزيت في فلسطين. كذلك شغل لأكثر من ١٨ عاما مناصب ادارية عدّة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، بينها منصب مدير للمبيعات والتسويق طوال ١٢ عاما متتالية، اضافة الى

تأمين ومصارف

ادارة المشاريع. والى ذلك أيضاً، حصل على شهادة مدرب دولي محترف CIPT ، وعمل في مجال التدريب في التسويق الالكتروني والمبيعات وخدمة العملاء لأكثر من ١٠ سنوات حيث اضاف شهادة من شركة غوغل بما يخص ادارة حملاتها التسويقية والاعلانية.

يهدف البرنامج التدريبي الى تعريف المشاركين بالتسويق الالكتروني وصناعة المحتوى، كما محتوى “الموبايل” وتطبيق التأمين وبرنامج الولاء الخاص بشركات التأمين، فضلاً عن التسويق من خلال البريد الالكتروني والتسويق من خلال الرسائل الدعائية القصيرة. وسيعرف المحاضر أيضاً بالقائمة التفاعلية والبيع عبر الهاتف والبيع من خلال مبدأ التلعيب والتسويق عبر محركات البحث والكلمات المفتاحية.

يُشار إلى أن هذا البرنامج أعدّ خصيصاً لمدرّاء التسويق ومدرّاء المبيعات ومدرّاء خدمات العملاء (و/أو مساعديهم ونوابهم)، وكذلك لموظفي خدمات وعلاقات العملاء وموظفي الاتصال عبر الهاتف ومراكز الاتصال، و مندوبي المبيعات ووكلاء ووسطاء التأمين ودوائر تطوير الاعمال وكذلك المسؤولين عن إدارة وتشغيل صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بشركات التأمين وشركات إدارة أعمال التأمين وشركات الوساطة والمهتمين بموضوع البرنامج التدريبي.

وحتى كتابة هذه السطور، وصل عدد المشاركين الى 33 شخصاً بينهم مشاركات من 15 شركة تأمين عاملة في سوق التأمين الأردني ومشاركين اثنان من جهات محلية، ولا يزال باب التسجيل مفتوحاً حتى بدء البرنامج التدريبي.